

# xelper

Mit Marktforschung von heute.  
Wettbewerbsstark für morgen.



# xelper kann

## Daten erheben

KI-moderierte Kurzinterviews per Chat.

## Daten analysieren

Inhaltsanalyse qualitativer Daten – von offenen Nennungen bis Fokusgruppen.

## Projekte begleiten

Professionelle Unterstützung beim methodisch fundierten Einsatz von KI in der qualitativen Forschung.

# Daten erheben

Wir glauben: Künstliche  
Intelligenz hilft uns,  
echte Menschen besser  
zu verstehen.

Mit KI-moderierten  
Kurzinterviews  
kombiniert xelper  
qualitative Daten mit  
quantitativer  
Skalierbarkeit.

# Unser Bot ist ein **guter Interviewer**

- ✗ Thematisches Briefing
- ✗ Kontextbezogene Rückfragen
- ✗ Individualisierte Themen nach Profilen
- ✗ Text- und Sprach-Nachrichten als Input
- ✗ Kommunikation in mehreren Sprachen
- ✗ Bild- oder Videostimuli
- ✗ Panelunabhängig



## Und so geht's

### 1. Set-Up

Im Briefing Call besprechen wir den Scope der Fragestellung. Einreichung des Leitfadens erfolgt per E-Mail. xelper setzt den Chatbot für den Pre-Test auf, danach erfolgt gemeinsames Finetuning.

### 2. Feldzeit

Distribution des Chatbots per Link an Panel, Community oder per E-Mail an eigenen Kundenstamm.

Durch URL flexibel einsetzbar, auch als Nachbefragung, Tagebuchstudie oder als Teil einer Webseitenstrecke.

### 3. Analyse

2-3 Werktagen nach Feldzeit erfolgt Freigabe für Analysis Dashboard inklusive Einführung.

### 4. Nachbereitung

Abschließendes Meeting für Feedback und mögliche weitere Schritte.

# Daten analysieren

**Wir glauben: Künstliche Intelligenz hilft uns, Daten zu verarbeiten und zu analysieren.**

**Mit der qualitativen Analyse macht xelper die Interpretation der Daten angenehmer, schneller und belastbarer.**

**Ohne Halluzinationen, jederzeit nachvollziehbar.**

# Mögliche Datenquellen für die Analyse mit xelper

## Audio- oder Video- Aufzeichnungen

Aufzeichnungen von individuellen Tiefeninterviews und Fokusgruppen

- ✗ Individuelles Glossar für Fachtermini
- ✗ Sprecherkennung
- ✗ Mehrsprachigkeit
- ✗ Übersetzung

## Transkripte aus Chat-Interviews

Die Analyse erfolgt im Rahmen des Projektes nach Durchführung der KI-moderierten Kurz-Interviews.

## Offene Nennungen aus Survey- Freitextfeldern

- ✗ Upload via Excel oder SPSS
- ✗ Abgestimmte Codepläne
- ✗ Integration von Metadaten

## Qualitative Daten aus Quellen wie **Rezensionen, Communities, Customer Support Tickets, den sozialen Medien**

- ✗ Integration von Meta-Daten
- ✗ Kombination mehrerer Quellen
- ✗ Individuelle Absprachen möglich

# So verarbeitet die KI Daten

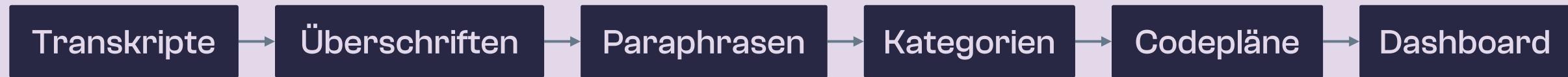
xelper automatisiert den gesamten Prozess.

Oder genau die Schritte, den Sie abgeben möchten.

Aus Audio- oder  
Videodateien werden  
Transkripte erstellt.

Gemäß der Methode  
der qualitativen  
Inhaltsanalyse nach  
Mayring werden  
Paraphrasen gebildet.

Aus der  
Kategorisierung  
entstehen Codepläne.  
Diese bilden die Basis  
der quantitativen  
Auswertung von  
xelper.



Die Transkripte werden  
mit Kapitelüberschriften  
entsprechend der  
Themenschwerpunkte  
des Leitfadens versehen.

Aus den Paraphrasen  
werden Kategorien  
gebildet.

Im Dashboard  
finden sämtliche  
Daten und  
Visualisierungen  
zusammen, sodass  
sie zur  
Interpretation  
eingesehen werden  
können.

# Topline Report

Fasst sämtliche Themen, Metadaten und Ergebnisse der Studie zusammen und verlinkt in Themen-Reports.

## Topline Report

### Study Information

Description  
Im Rahmen der Studie wurden 226 Personen zu Autos, Elektroautos und Mobilität befragt. Die Befragung erfolgte mittels KI-moderierten Interviews via Chat.

Collection Start: 13. Juni 2025 | Collection End: 16. Juni 2025 | Responsible: David Ranftler

### Summary

Die Studie zeigt ein facettenreiches Bild aktueller und künftiger Mobilität in Deutschland. 226 Teilnehmende diskutierten in KI-moderierten Chats ihre Fahrzeuge, Einstellungen zu Elektroautos, neue Marken und übergeordnete Zukunftswünsche. Trotz unterschiedlicher Hintergründe kristallisierten sich klare Muster heraus: hohes Zufriedenheitsniveau mit dem aktuellen Auto, wachsendes Interesse an Elektromobilität – jedoch gebremst durch Kosten, Infrastruktur und Reichweitenfragen.

Elektrisch Fahrende sitzen auffallend oft in SUV-Modellen, während Verbrennernutzer Klein- und Kompaktwagen dominieren. Männer und Besserverdiene steigen fast dreimal häufiger in elektrische SUVs, Frauen hingegen zehnmal öfter in Kleinwagen. Jüngere greifen verstärkt zu Kleinwagen, Akademiker wiederum zu vollelektrischen Crossovern. Diese Differenzen unterstreichen den Einfluss von Alter, Einkommen und Bildung auf die Fahrzeugwahl. <sup>1</sup>

Über alle Antriebsarten hinweg herrscht bemerkenswerte Zufriedenheit: Mehr als vier von fünf Befragten loben ihr aktuelles Auto. Elektrofahrer schwärmen von Lautlosigkeit, Heimladen und Fahrkomfort, rügen aber teils Reichweite und Ladezeiten. Verbrennernutzer betonen Zuverlässigkeit, Sparsamkeit und Platz, kritisieren eher Ausstattung oder Langeweile. Trotz unterschiedlicher Akzente überwiegen in jeder Teilgruppe deutlich die positiven Stimmen. <sup>2</sup>

Unter heutigen Verbrennerfahrern ist der Elektro-Umstieg noch kein Selbstläufer: 43 % zeigen vorsichtiges Interesse, 44 % lehnen ihn vorerst ab. Hohe Anschaffungspreise, unsichere Restwerte, dünne Ladeinfrastruktur und Reichweitenzweifel sind die zentralen Bremsfaktoren. Erst wenn Heimladung möglich ist oder Reichweite und Preise passen, formt sich bei rund neun Prozent eine konkrete Kaufabsicht. <sup>3</sup>

Mobilität befragt. Die Befragung erfolgte mittels KI-moderierten Interviews via Chat.  
Data Collection: 2025-06-13 to 2025-06-16  
xelper Demo-Account: demo@xelper.de

### Alter

Alter	Anteil (%)
18-34 Jahre	51
35-54 Jahre	38
55-64 Jahre	10
65 Jahre oder älter	1

### Höchster Schule

Bildungsniveau	Anteil (%)
Beruflicher Abschluss	13
Allgemeinbildung	86

# Interview Transcripts

Zeigt eine Übersicht aller Interviews und relevante Eckdaten.

Ermöglicht den Zugriff auf jedes Transkript mit Zeitstempel, Blick ins Video (wenn vorhanden), Sprecheridentifikation und Überschriften.

The screenshot displays the xelper software interface, specifically the 'Interview Transcripts' section. On the left, a sidebar shows project navigation and reports. The main area lists three interviews with their details:

Name	Participant Word Count	Link	Alter	Geschlecht	i_survey	Hö
Interview 17	86	To interview	50 - 64 Jahre	Weiblich	1_432da263a6d739f09672775518 fd4897_VWGZYLK	Ho Ma
Interview 19	197	To interview	35 - 44 Jahre	Männlich	1_943129f598ae3b5f5b603b1df31a38af_VWGZYLK	Ho Ma
Interview 20	247	To interview	25 - 34 Jahre	Männlich	1_7beb858c2449e5661a45b306ca0f1ba7_VWGZYLK	Ho Ma

A detailed transcript for Interview 29 is shown in a modal window. The transcript includes sections for the Assistant and User, with highlighted segments for 'Aktuelles Automodell' and 'Zufriedenheit aktuelles Auto'. The transcript text is as follows:

This is a full transcript of the interview.  
Assistant: Vielen Dank, dass du dir heute Zeit für diesen Chat nimmst. Ich heiße Emmy und ich bin eine interaktive Assistentin.  
Assistant: Ich würde mich in den nächsten 15 Minuten gerne mit dir über Autos und insbesondere Elektromobilität unterhalten.  
Assistant: Am besten du schickst mir Sprachnachrichten, so wie du es von WhatsApp kennst.  
User: Bitte bitte bitte ausführlich und in ganzen Sätzen.  
**Aktuelles Automodell**  
Assistant: Erzähle mir gern zum Einstieg, welches Automodell du gerade fährst.  
User: Wir fahren den Audi e-tron q4 im Typ sportback  
**Zufriedenheit aktuelles Auto**  
Assistant: Danke für die Info, der Audi e-tron Q4 Sportback ist ja noch relativ neu auf dem Markt. Ich kann mir nicht vorstellen, dass es schon viele Jahre auf dem Markt ist.

# All Notes

Zeigt jede Aussage aus jedem Interview eines Projektes, im Kontext paraphrasiert.

Ermöglicht schnelle Schlagwortsuche über das gesamte Projekt hinweg.

Ein einziger Klick navigiert zur richtigen Stelle im Transkript.

The screenshot shows a software interface for managing project notes. The top navigation bar includes 'Eigenstudie E-Mobilität – xelper', 'All Projects', 'Eigenstudie E-Mobilität – xelper', and 'All Notes'. On the left, a sidebar titled 'Exploration' lists 'Topline Report', 'Interview Transcripts', 'All Notes' (which is selected), and 'Chat with your Data'. Below this, under 'Reports', are sections for 'Aktuelles Fahrzeug', 'Elektroauto – Überlegungen und Erfahrungen', 'Nächste Fahrzeugwahl', 'Gebrauchtwagen', 'Neue Autobauer', 'Automobilindustrie und Mobilität allgemein', and 'Custom Reports'. A 'Description' section contains a paragraph about the study's scope and methodology. A 'Data Collection' section shows the dates '2025-06-13 to 2025-06-16'. A 'User Name' section shows 'E-Mail'. The main content area is titled 'All Notes' and features a search bar. It displays a table with columns for 'Interview', 'Note', 'Quote', 'Link', 'Gruppe', and 'Alter'. The table contains ten rows of interview notes, each with a 'To interview' button and the respondent's profile information (e.g., 'Elektroauto-Besitzer', '50 Jahre odc').

Interview	Note	Quote	Link	Gruppe	Alter
27	Fährt einen Nissan Leaf	"Nissan leaf"	To interview	Elektroauto-Besitzer	50 Jahre odc
27	Unzufriedenheit wegen eingeschränkter Lademöglichkeiten	"Sehr unzufrieden, da die lademöglichkeit sehr begrenzt ist"	To interview	Elektroauto-Besitzer	50 Jahre odc
27	Typ 2 nur 6 kW, CHAdeMO-Schnellladung wird weniger, geringe Reichweite 180 km	"Zum einen kann er über den Typ 2 Stecker nur max. mit 6 kw geladen werden zum anderen da er ein chademo Stecker zum schnell laden hat werden diese immer weniger naja und die Reichweite ist sehr gering mit 180 km"	To interview	Elektroauto-Besitzer	50 Jahre odc
27	Umweltschutz als Hauptgrund für Kauf	"Der Umwelt Aspekt"	To interview	Elektroauto-Besitzer	50 Jahre odc
27	CO2-Ausstoß entscheidend; Batterien-Herstellung damals nicht berücksichtigt	"Der CO2 Ausstoß allerdings hatte ich mich vor 7 Jahren als ich den Wagen gekauft habe noch nicht so sehr mit den Problemen über die Herstellung der Batterie beschäftigt würde ich heute wohl auch nicht mehr machen"	To interview	Elektroauto-Besitzer	50 Jahre odc
27	Technische Innovationen vermitteln sicheres Fahrgefühl	"Es ist ein sicheres fahren da es einige technische Innovationen hat die Sicherheit vermitteln"	To interview	Elektroauto-Besitzer	50 Jahre odc
27	Abstandsassistent aktiviert manchmal zu früh, mögliche Gefahr für nachfolgende Fahrzeuge	"Der Assistent vor auffahren löst manchmal aus wenn mein Vorgänger die Spur zu langsam wechselt und das kann zu Problemen für den Hintermann führen"	To interview	Elektroauto-Besitzer	50 Jahre odc
27	Keine falschen Befürchtungen vor dem Kauf gehabt	"Nein eigentlich keine"	To interview	Elektroauto-Besitzer	50 Jahre odc
27	Keine Befürchtungen haben sich bestätigt	"Nein auch nicht mit hat der Wagen von der Optik sehr zugesagt und er war erschwinglicher als zum Beispiel ein Tesla"	To interview	Elektroauto-Besitzer	50 Jahre odc
27	Elektroautos technisch komplexer; geringere Reichweite als Nachteil	"Die Technik die ein e-Auto mit sich bringt ist wesentlich größer allerdings die Reichweite wieder ein großer Nachteil"	To interview	Elektroauto-Besitzer	50 Jahre odc
		"Da ich nicht mehr lange bis zum Ruhestand habe kann ich noch nicht sagen"			

# Chat with your Data

Ermöglicht explorative Fragen zu Projekt und Ergebnissen.

Der Chat greift Fragestellungen auf, sucht passende Zitate und fasst Aussagen thematisch zusammen.

Durch einfache Verlinkung und Zählen der Aussagen ergibt sich ein erstes Bild von Relevanz und Breite von Aussagen.

The screenshot shows a web-based application titled "Chat With Your Data". The top navigation bar includes "All Projects", "Eigenstudie E-Mobilität – xelper", and "Chat With Your Data". A sidebar on the left lists "Recent Chats" with entries like "Wer sollte sich um den Batteriezustand bei Gebrauchtfahrzeugen kümmern?" and "Wer sollte sich um den Batteriezustand bei Gebrauchtfahrzeugen kümmern?". The main content area displays a search result for the question "Wer sollte sich um den Batteriezustand bei Gebrauchtfahrzeugen kümmern?". It shows a summary statement: "Mehrere Befragte betonen, dass der Batteriezustand bei gebrauchten Elektroautos entscheidend ist, sowohl für Kaufentscheidung als auch für Risiken und Unsicherheiten. Einige fordern daher explizit einen Nachweis oder eine Überprüfung durch Fachbetriebe oder fordern, dass Garantien vom Händler übernommen werden. Ein Konsens besteht darin, dass Transparenz und professionelle Prüfung unverzichtbar sind. Die Ansprüche an Händler und Fachbetriebe werden besonders häufig genannt." Below this are sections for "Quotes" and "Transparenz über Akkuzustand wird als Grundvoraussetzung gesehen". A note at the bottom states "This answer references 14 statements from 12 interviews." At the bottom, there's a text input field "Ask anything about your data...", a "Segments" button, an "All Segments" button, a "Send" button, and a warning message: "⚠ Please use for exploring your data only. Answers may be incomplete or incorrect."

The screenshot shows a software interface for qualitative data analysis. At the top, there's a navigation bar with 'All Projects' and 'Eigenstudie E-Mobilität – xelper' selected. Below it, a section titled 'Potenzielle Anschaffung Elektroauto' asks, 'Inwiefern hast du schonmal mit dem Gedanken gespielt, dir ein Elektroauto als nächstes Auto anzuschaffen?' A summary box below states 'Kaufinteresse im Wandel'. The main text discusses the ambivalence of potential buyers ('Verbrenner-Besitzern') towards electric cars, mentioning price, costs, and public infrastructure as key factors. Several quotes from respondents are provided, such as 'Ja, habe ich.', 'kommt für mich derzeit nicht in Frage', and 'Ja, aber noch zu teuer und keine Infrastruktur an meinem Wohnort'. A 'Show more' button is available. At the bottom, a 'Categories' section displays a horizontal bar chart with four categories: 'Ablehnung', 'Unentschlossenes Interesse', 'Preis Kosten', and 'Ladeinfrastruktur öffentlich'. Buttons for 'Show all notes' and 'Show examples' are also present.

Kategorie	Anteil (%)
Ablehnung	~43%
Unentschlossenes Interesse	~44%
Preis Kosten	~34%
Ladeinfrastruktur öffentlich	~20%

# Quantitative Reports

Die quantitativen Reports verbinden qualitative Tiefe mit quantitativer Auswertung – ideal, um aus KI-moderierten Interviews sowohl Kontext als auch belastbare Trends lesen zu können.

- ✗ Ergebnisse bis ins Transkript nachvollziehbar
- ✗ Codeplanerstellung
- ✗ Auszählen
- ✗ Statistische Signifikanzen
- ✗ Filtern von Sektionen und Kundenprofilen
- ✗ Gegenüberstellung unterschiedlicher Segmente oder Sektionen
- ✗ Auf Wunsch: Export in SPSS, CSV oder pptx

The screenshot displays two windows from the Xelper software. The main window on the left is titled 'Gedanken und Gefühle beim Angebot' (Thoughts and feelings during the offer) and shows a 'General Summary' section with text about customer preferences for different types of insurance products. Below this are several bullet points under headings like 'Standardized and expensive solutions' and 'Digital offers are accepted'. The right window is a search interface titled 'BETA' with tabs for 'Segments', 'All Segments', 'Sections', and 'Not Available'. It includes a search bar with placeholder text 'Focus within this topic' and dropdown menus for 'Search segments...' and 'Search sections...'. The results show 'Batterie-Nutzer:innen (9)' and 'keine Batterie-Nutzer:innen (1)'.

# Qualitative Reports

Die qualitativen Reports bieten bereits zu Beginn der Analyse einen vollständigen Überblick über die Ergebnisse – einschließlich abweichender Einzelmeinungen.

Die themenspezifische Auswertung erstreckt sich über alle Interviews eines Projekts. Die relevanten Themen werden aus dem Leitfaden abgeleitet oder im Vorfeld definiert.

- ✗ Ergebnisse bis ins Transkript nachvollziehbar
- ✗ Analysethemen gemäß Briefing
- ✗ Ankerzitate zu jedem Insight
- ✗ Filtern von Sektionen und Kundenprofilen
- ✗ Gegenüberstellung unterschiedlicher Segmente oder Sektionen

The screenshot shows the XMPie software interface. At the top, there's a navigation bar with 'All Projects > Eigenstudie E-Mobilität – xelper > Ladeinfrastruktur'. Below it, the main window has a title 'Ladeinfrastruktur' and a 'General Summary' section. This summary includes a search bar and buttons for 'Segments', 'All Segments', 'Sections', and 'All Sections'. A text block discusses the challenges of public charging infrastructure. To the right, a sidebar titled 'BETA' lists segments like 'Elektroauto-Besitzer (123)', 'Verbrenner-Besitzer (110)', 'Männlich (109)', 'Weiblich (117)', '18 - 34 Jahre (51)', '35 - 49 Jahre (97)', and '50 Jahre oder älter (78)'. Below this is a 'Search segments...' input field. At the bottom of the main window, there's a 'Generate Custom Report' dialog with a text input field, buttons for 'Segments', 'All Segments', 'Sections', 'All Sections', and a 'Generate Report' button, and a note about using the project's language.

# Custom Reports

Neben den umfangreichen Standard-Reports bieten Custom Reports die Flexibilität, auf neue Fragestellungen, die sich während der Analyse neu ergeben, zu reagieren.

Custom Reports ermöglichen eine spontane, kontextbasierte Suche über alle Rohdaten des Projektes hinweg, um ein vollständiges Bild auf ein Thema zu geben.

- ✗ Ergebnisse bis ins Transkript nachvollziehbar
- ✗ Kontextbasierte Erstellung auf Basis aller Aussagen im Projekt
- ✗ Qualitative Aufbereitung des Themas nach Clustern und Aussagen
- ✗ Gegenüberstellung unterschiedlicher Segmente oder Sektionen

# Einmal erheben. Für immer nutzen: **Die Insights Plattform.**

Qualitative Forschung, projektübergreifend und auf Rohdatenbasis durchsuchbar.

Unsere neue Plattform macht aus Einzelerkenntnissen ein strategisches Asset.

**COMING SOON ...**

# Projekte begleiten

**Wir glauben: KI kann viel, aber noch nicht alles.**

**Erst durch die Zusammenarbeit von Menschen mit der KI entstehen Qualität und Relevanz.**

**Deshalb steuern wir Projekte mit dem Human-in-the-Loop Ansatz, stellen den gezielten Einsatz von KI sicher und liefern am Ende Ergebnisse, mit denen man arbeiten kann.**

# Wertschöpfend arbeiten mit KI in der Marktforschung

## Eine Smiling Curve

Anfang des Projektes: Hohe Wertschöpfung durch **MENSCHLICHE KOMPETENZ**

- ✗ Die Kundengewinnung bildet die Initialphase eines Marktforschungsprojekts. Vertrauen entsteht durch persönlichen Austausch – ein Prozess, der nicht durch KI substituiert werden kann. In der Auftragsklärung stellen sich zentrale Fragen: Stellen wir die richtige Frage? Mit welcher Methode können wir sie beantworten? Welche spezifischen Themen sollen untersucht werden?

Die Beantwortung erfordert ausgeprägte Methodenexpertise als auch vertieftes Kontextwissen. Projekte werden Instituten anvertraut, denen Auftraggebende wissenschaftliche Kompetenz, eine valide Einschätzung und Umsetzung zu trauen.

Ende des Projektes: Hohe Wertschöpfung durch **MENSCHLICHE KOMPETENZ**

- ✗ Der anschließende Teil der Interpretation, Vorstellung beim Kunden und die Ableitung von Maßnahmen: Menschen-Sache. Hier ist wieder viel Kontextwissen erforderlich und Fingerspitzengefühl gefragt.

Mitte des Projektes: Hohes Automatisierungspotenzial mit **KÜNSTLICHER INTELLIGENZ**

- ✗ In der Projekt-Durchführung sehen wir schon heute, dass künstliche Intelligenz Teile übernehmen oder unterstützen kann: Als Sparring-Partner für die Leitfaden-Entwicklung, als KI-Moderator in Kurz-Interviews\*, als „Suchmaschine“ und Aggregator für Zusammenfassungen.

**Was nicht automatisiert werden kann, ist die Beziehungs-ebene, die in der Konzeption und Präsentation weiterhin eine große Rolle spielen wird.**



## Zusammenarbeit mit dem After Sales und Service Team

„Mit xelper konnten wir unsere zeitlich schwer erreichbare Zielgruppe über den richtigen Kanal ansprechen und genau das qualitative Feedback erhalten, das wir brauchten.“



**Marcus Rosenthal**  
After Sales und Service

### **Methode**

KI-moderiertes Chat-Interview

### **Zielgruppe**

Bestandskund:innen mit  
div. Kundenprofilen

### **Distribution**

E-Mail-Versandt in Wellen

### **Ergebnis**

Transparenz über den Auswahlprozess  
der Zielgruppe sowie die  
Entscheidungskriterien bei der Wahl von  
Anbietern für Wartung und Reparatur im  
Medizin- und Sicherheitsbereich.

### **Impact**

Die gewonnenen Insights ermöglichen Dräger  
eine zielgerichtete Ausrichtung der  
Kundenkommunikation und unterstützt die  
strategische Weiterentwicklung des  
Produktportfolios.

„Mit xelper konnten wir die Transkriptions- und Aufbereitungsarbeit um die 50 % reduzieren – und gleichzeitig unserem Kunden eine dauerhafte Datenbasis bieten, die weit über das einzelne Projekt hinausgeht.“



**Petra Kemmerzell**  
Managing Partner  
Qualitative Marktforscherin

**Methode**  
IDIs moderiert von MR&S

**Zielgruppe**  
Fachärzt:innen

**Endkunde**  
Weltweit agierender Pharma-Konzern

**Ergebnis**  
Die qualitative Analyse ermöglichte es, Erfahrungen im Praxisalltag von Ärzt:innen strukturiert und nachvollziehbar aufzubereiten.

## CASES



**MR & S**  
Market Research & Services GmbH

**Impact für MR&S**  
Die aufbereiteten Ergebnisse sorgen für reduzierte Aufwände in der Reportlegung, gewährleisten eine höhere Konsistenz und Vergleichbarkeit zwischen Projekten und stellen qualitative Rohdaten dauerhaft wiederverwendbar zur Verfügung. Dadurch entsteht ein erweiterter Mehrwert über die Einmalstudie hinaus, der die Kundenbeziehung nachhaltig stärkt.

## PREISE

# Daten erheben per KI-moderiertem Interview

### Projektumfang

- × Programmierung des KI-Moderators
- × Unbegrenzter Zugang zum Analyse-Dashboard
- × Daten-Export
- × Bis zu 2 Std. Prof. Services

20 Chat-  
Interviews  
1.000 €\*  
/ Projekt

100 Chat-  
Interviews  
3.000 €\*  
/ Projekt

500 Chat-  
Interviews  
5.000 €\*  
/ Projekt

### Optionale Zusatzleistungen

Panel Management  
und Screener  
350 € / Projekt

Professional  
Services  
150€ / Stunde

Analyse in anderen  
Sprachen  
350 € / Sprache

\* jeweils zzgl. Panelkosten

## PREISE

# Interview-Analyse

Qualitative  
Interviews

400 €  
/ Setup

zzgl. 1-2 €\*  
/ Minute

Fokus-  
Gruppen

400 €  
/ Setup

zzgl. 2,50 €\*  
/ Minute

Immer inklusive:

- × Integration von Meta-Daten und Kundenprofilen
- × Unbegrenzter Zugang zum Analyse-Dashboard
- × Daten-Export
- × Bis zu 2 Std. Prof. Services

## Optionale Zusatzleistungen

Power Point  
Master Template  
Preis auf Anfrage

Professional  
Services  
150€ / Stunde

Analyse in anderen  
Sprachen  
350 € / Sprache

\*abhängig von: Anzahl Sprecher:innen, Komplexität des Briefings, Gesamtdauer.

## PREISE

# Freitext-Analyse

**1.000 Nennungen**  
**400 €**  
**/ Projekt**

**5.000 Nennungen**  
**1.075 €**  
**/ Projekt**

Immer inklusive:

- × Integration von Meta-Daten und Kundenprofilen
- × Unbegrenzter Zugang zum Analyse-Dashboard
- × Daten-Export

### Preisstaffel

#### Nennungen

#### € / Nennung

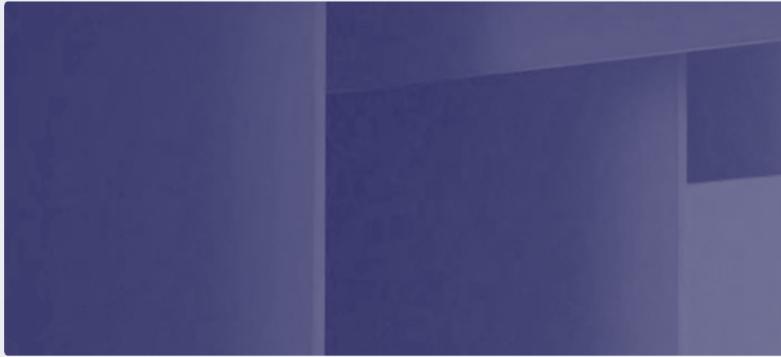
#### Staffelrabatt

Eine Kombination mehrerer Fragen ist möglich.  
250 € Mindestgröße je Projekt.  
100 € Mindestumsatz je Frage.

0-500	0,50 €
501-1.000	0,30 €
1.001-2.500	0,20 €
2.501-5.000	0,15 €
5.001+	0,12 €

40%  
60%  
70%  
76%

# Warum xelper?



## Professioneller Einsatz von KI.

Neue Technologien bringen neue Herausforderungen mit sich. Wir begleiten den methodisch sinnvollen Einsatz von KI in der Marktforschung – für verlässliche und präzise Ergebnisse.

## Integration individueller Ansprüche.

In kollaborativer Zusammenarbeit entwickeln wir maßgeschneiderte Erweiterungen des Produktangebots – präzise abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse.

## DSGVO-konform und sicher in der EU.

Alle Anforderungen an Datenschutz und Datensicherheit sind vollständig erfüllt. Die Verarbeitung und Speicherung aller Daten erfolgt ausschließlich in der EU – mit Microsoft Azure Services.

# Wir sind Gründer. Aber vor allem sind wir **neugierig!**

Wir interessieren uns für Ihre Arbeit in der Marktforschung – für die unterschiedlichen Perspektiven, komplexen Herausforderungen und methodischen Ansätze.

Der Austausch zu echten Fragestellungen ist das, was uns reizt – und was gute Zusammenarbeit ausmacht.



**David Ranftler**  
Produkt & Tech  
[ranftler@xelper.de](mailto:ranftler@xelper.de)



**Paul Wesendonk**  
Innovation & Vertrieb  
[wesendonk@xelper.de](mailto:wesendonk@xelper.de)

**Gemeinsam finden wir heraus,  
welche Lösungen xelper für Sie  
bereit hält.**

<https://cal.meetergo.com/xelper/30-minuten>